

# Les stratégies des DSI en temps de crise économique et d'inflation



# I: La montée de l'inflation et ses conséquences →

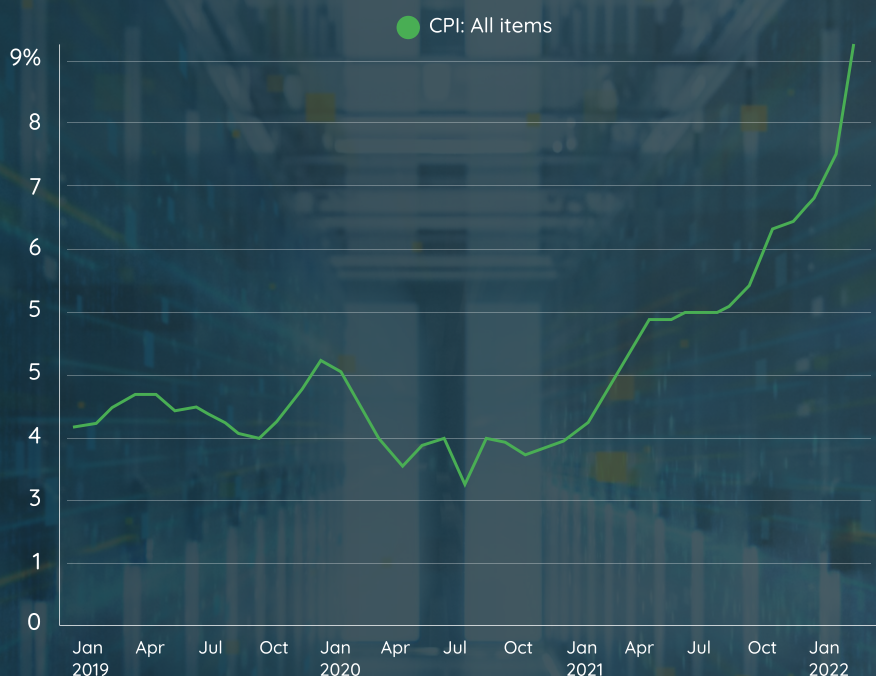
Le paysage économique mondial de l'année 2022 est marqué par un ralentissement généralisé avec une inflation qui atteint des niveaux jamais observés depuis plusieurs décennies. Entre mars 2021 et mars 2022, le taux annuel d'inflation mondial a plus que doublé. Aux États-Unis, il a même presque quadruplé<sup>1</sup>, atteignant des niveaux jamais vus depuis 1981. Tandis que des pays comme l'Israël, la Grèce ou l'Italie ont été particulièrement touchés<sup>2</sup>.

Inflation, pénuries, durcissement des conditions financières, conflit russo-ukrainien et les effets persistants de la crise sanitaire sont autant de facteurs qui pèsent sur les entreprises de tous les secteurs.

Avec la hausse du coût de la vie et des salaires, de nombreuses entreprises tentent de résister à la tempête inflationniste et doivent faire des choix difficiles. Et ce, notamment en termes de budgets informatiques.

1 - Inflation more than doubled between March 2021 and March 2022 - ILOSTAT

2 - Inflation around the world, over the past two years | Pew Research Center



Inflation more than doubled between March 2021 and March 2022 - ILOSTAT

Entre mars 2021 et mars 2022, le taux annuel  
d'inflation mondial a plus que doublé.

# II : Stratégies et bonnes pratiques pour faire face à l'inflation →

## 1. Absorber les coûts les plus élevés

Une entreprise peut choisir de diminuer ses marges de profit plutôt que de risquer sa ou ses parts de marché ou de perturber le flux économique par d'autres mesures. En tant qu'initiative autonome, cette action ne peut être envisagée que par les entreprises disposant de réserves ou de marges bénéficiaires suffisantes pour « retenir leur souffle » jusqu'à ce que l'inflation diminue. Pour beaucoup, une baisse des bénéfices n'est envisageable qu'en combinaison avec d'autres mesures.

## 2. Répercuter les coûts supplémentaires sur les clients

S'il s'agit d'une pratique courante en B2C où les hausses de prix annuelles sont la norme. En B2B, cette mesure s'accompagne d'un risque plus élevé de perdre du terrain face à la concurrence.

## 3. Diminuer les coûts fixes

Bien que cette option semble la plus indolore, de nombreuses entreprises ne voient pas comment la mettre en place. Spécialement dans un contexte – où, avec la difficile sortie de crise sanitaire et les interruptions sur la chaîne d'approvisionnement mondiale, les Directeurs financiers ont l'impression d'avoir déjà réduit au maximum leurs coûts.

Déménagement dans des locaux moins onéreux, réduction des effectifs, diminution des coûts des services publics et le changement de fournisseurs<sup>4</sup> sont autant d'options à prendre en compte pour réduire efficacement les coûts d'une entreprise.

## 4. Réduire les dépenses

Cette stratégie vise à préserver le statu quo d'une entreprise en se concentrant sur sa cible et ses points forts, en reportant le développement et le lancement de produits ou de services au moment où les conditions économiques seront plus favorables !

## 5. Garantir une suffisante réserve de liquidité

Lorsque l'inflation augmente, la valeur de l'argent diminue, de sorte que la trésorerie d'une entreprise se doit d'être plus importante qu'en période de clémence économique. L'augmentation de l'inflation rend également l'endettement plus risqué, car des partenaires autrefois fiables ont plus de mal à payer à temps ou pas du tout.

**Parmi les moyens les plus courants de réduire les coûts fixes, citons le déménagement dans des locaux moins coûteux, la réduction des effectifs, la diminution des coûts des services publics et le changement de fournisseurs.**



# III: Les stratégies de gestion IT pour contrer les effets l'inflation →

## 1. Automatisation des processus avec l'IA

L'automatisation d'un nombre croissant de processus devrait entraîner une forte hausse de la productivité au cours des prochaines années.<sup>4</sup>

De même, le recours généralisé à l'IA dans les départements informatiques devrait permettre d'améliorer la productivité.

Grâce à un plus grand nombre de collaborateurs à même d'effectuer des tâches plus rapidement et plus facilement et à une synergie de l'écosystème des solutions, les applications tendent à devenir de plus en plus facile à prendre en main offrant aux entreprises la possibilité de tirer parti de ses avantages.

**Sundar Pichai, CEO de Google va même jusqu'à comparer l'intelligence artificielle à [gl'invention du feu : « l'IA est la technologie la plus importante sur laquelle l'humanité travaille. Nous devons nous assurer que nous l'exploitons au profit de la société. »**

## 2. Réévaluation des dépenses courantes

En période de crise économique, il s'avère indispensable de réévaluer ses contrats avec les fournisseurs et les vendeurs afin de s'assurer que votre entreprise bénéficie des meilleures offres du marché. Cela peut impliquer la renégociation de certains contrats et conditions, la recherche d'offres plus compétitives auprès d'autres fournisseurs, ou l'affranchissement de certaines dépenses qui ne s'avèrent pas essentielles en temps de crise.<sup>6</sup>

Pour les DSI, cela peut signifier de se tourner vers un fournisseur de tierce maintenance pouvant permettre de réaliser des économies considérables par rapport aux services et produits offerts par les fabricants d'origine (OEM). Maintenance, prolongation des cycles de vie des actifs, recours au reconditionné... Autant de solutions qui peuvent permettre de réaliser des économies tout en s'inscrivant dans une logique plus durable et rentable.



4-5 - Strategies to Help Your Company Weather Inflation (hbr.org)

5 - Responding to inflation from the CIO seat: What 3 analysts recommend | CIO Dive



### 3. Prolonger les cycles de vie des actifs informatiques

Il n'est pas dans l'intérêt du fabricant d'origine de prolonger durablement la vie d'un actif étant donné que son but de manufacturer et de vendre de nouveaux équipements. Tandis qu'aux vues du paysage économique actuel (hausse des prix des matériaux, interruptions de la chaîne d'approvisionnement, augmentation des frais d'expédition et retards dus à l'augmentation du prix du carburant et aux pénuries de chauffeurs), opter pour du matériel reconditionné plutôt que du neuf, s'avère une excellente solution pour se soustraire aux conjonctures actuelles tout en économisant.

**Acheter un produit reconditionné, c'est profiter d'un équipement qui a encore une longue période d'utilisation devant lui, grâce à son passage par un contrôle technique poussé et d'éventuelles réparations et améliorations.**

### 4. Passer à la Tech Durable

Même si elle ne représente pas forcément une source immédiate de profit, le passage à une informatique plus durable et respectueuse de l'environnement va non seulement passer du rang de démarche volontaire à celui de véritable contrainte législative pour les entreprises (lois AGEC, et REEN), mais aussi de critère impactant pour vos clients. Qu'il s'agisse de votre image de marque, et des valeurs que vous souhaitez véhiculer, ou d'impératifs environnementaux, le futur sera vert, et l'IT est loin de faire exception à la règle. Plutôt que d'envisager la situation comme un problème, pourquoi ne pas devenir part de la solution ?

En optant pour des technologies moins énergivores et plus durables, vous pouvez réaliser des économies tout en améliorant votre réputation et participant à la création d'un monde informatique plus respectueux et rentable.





Pour en savoir plus sur comment optimiser son budget IT tout en améliorant ses éco-scores, contactez-nous !



A propos



Nous contacter



Notre présence à l'internationale