

# Strategie di business per i cio in periodi di alta inflazione



# Parte 1: Aumento dell'inflazione e sue conseguenze

Il panorama economico del 2022 è segnato dalla crescita dell'indice dei prezzi al consumo, un indicatore che non ha una data di scadenza certa e che mette in difficoltà le imprese più diverse.

A causa della convergenza di svariati fattori, il tasso annuo di inflazione a livello mondiale è più che raddoppiato tra il marzo 2021 e il marzo 2022. Negli Stati Uniti è quasi quadruplicato<sup>1</sup>, raggiungendo livelli che non si vedevano dal 1981. Sebbene gli aumenti più rapidi dell'inflazione si siano verificati in Israele, Grecia e Italia, in termini assoluti la maggior parte dei Paesi mostra un andamento simile: livelli relativamente bassi precedenti alla pandemia seguiti da tassi in aumento dalla metà alla fine del 2021.<sup>2</sup>

L'aumento dei prezzi e la diminuzione del potere d'acquisto causati dall'inflazione stanno influenzando negativamente molte aziende in tutto il mondo, sommandosi ai problemi provocati dalla pandemia e alle carenze dovute a problemi nella catena di approvvigionamento. Con l'aumento del costo dei beni e dei salari, molte aziende che cercano di resistere alla tempesta dell'inflazione si trovano di fronte a scelte difficili e i budget IT devono adattarsi alle mutate circostanze. Per la maggior parte delle aziende, le opzioni disponibili si riducono a tre linee d'azione.

1 - Inflation more than doubled between March 2021 and March 2022 - ILOSTAT

2 - Inflation around the world, over the past two years | Pew Research Center



Inflation more than doubled between March 2021 and March 2022 - ILOSTAT

**Il tasso annuo di inflazione a livello mondiale è più che raddoppiato tra marzo 2021 e marzo 2022.**

## Parte 2:

# Strategie per far fronte all'inflazione →

### 1. Assorbire i costi più elevati

Un'azienda può decidere di subire un calo dei profitti piuttosto che rischiare la propria quota di mercato o interrompere il normale flusso di affari con altre misure. Come misura a sé stante, ovviamente, questa possibilità può essere presa in considerazione solo da aziende con riserve o margini di profitto sufficientemente ampi da poter "trattenere il fiato" fino a quando l'inflazione non scende. Per molti, accettare una diminuzione degli utili è fattibile solo in presenza di altre misure.

### 2. Scaricare i costi aggiuntivi sui clienti

Sebbene si tratti di una pratica comune nel settore business to consumer, dove gli aumenti di prezzo annuali sono la norma, nell'ambiente competitivo B2B questa misura comporta un rischio maggiore di perdere terreno rispetto alla concorrenza.

### 3. Ridurre i costi fissi

Anche se questa opzione sembra la più indolore, dopo aver già adottato tutte le misure di contenimento dei costi che sono riuscite a inventarsi negli ultimi tempi, molte aziende non riescono a trovare il modo di metterla in pratica, spesso spinte dallo shock economico globale della pandemia e dai problemi della catena di approvvigionamento che hanno afflitto molti settori. Tra i modi più comuni per ridurre i costi fissi, che molte aziende hanno esplorato di recente, vi sono il trasferimento in locali meno costosi, la riduzione del personale, il taglio dei costi delle utenze e il cambio dei fornitori.<sup>3</sup>

### 4. Ridurre la spesa

Può significare ad esempio concentrarsi sui propri punti di forza e rimandare lo sviluppo di prodotti o servizi emergenti fino a quando le condizioni di mercato più favorevoli non renderanno più praticabile qualsiasi sperimentazione e impegno per espandere la propria offerta.

### 5. Garantire sufficienti riserve di liquidità

Con l'aumento dell'inflazione, il valore del denaro diminuisce, per cui la posizione di cassa di un'azienda potrebbe dover essere maggiore rispetto a quella di un periodo più favorevole. Inoltre l'aumento dell'inflazione rende l'indebitamento un pericolo maggiore, in quanto i partner un tempo affidabili hanno più difficoltà a pagare puntualmente, se non addirittura a pagare del tutto.

**Alcuni dei modi più comuni per ridurre i costi fissi includono il trasferimento in locali meno costosi, la riduzione del personale, la riduzione dei costi delle utenze e il cambio di fornitori.**



## Parte 3:

# Tendenze e idee nell'IT per contrastare gli effetti dell'inflazione →

### 1. Implementare l'automazione e l'IA

L'adozione dell'automazione in un numero sempre maggiore di processi, una delle tendenze che si prevede garantirà i maggiori aumenti di produttività nei prossimi anni, aiuta a risparmiare tempo prezioso che i knowledge worker possono dedicare ad altre attività e può contribuire a ridurre il costo dei salari, in quanto un numero sempre minore di persone può occuparsi di una quantità di lavoro che prima richiedeva un personale più numeroso.<sup>4</sup>

Allo stesso modo, la crescente importanza dell'IA negli ambienti IT promette di migliorare la produttività attraverso l'aumento dei lavoratori attuali, aiutandoli a svolgere i compiti in modo più rapido e semplice. La maturazione dell'ecosistema delle soluzioni di IA sta rendendo sempre più accessibili le applicazioni dell'intelligenza artificiale, offrendo alle aziende la possibilità di sfruttarne i vantaggi.

**L'intelligenza artificiale è stata descritta da Sundar Pichai, CEO di Google, come "La cosa probabilmente più importante a cui l'umanità abbia mai lavorato"**

### 2. Rivalutare le spese correnti

In tempi di crisi economica vale sempre la pena di riconsiderare fornitori e venditori per assicurarsi che l'azienda stia ottenendo le migliori condizioni possibili. Ciò può significare rinegoziare i termini, cercare un'offerta competitiva da un altro fornitore o eliminare le spese che non sono ritenute critiche in questo momento.<sup>5</sup>

Per i responsabili IT significa considerare la possibilità di passare all'assistenza di terzi. Di norma, ciò si traduce in un notevole risparmio rispetto a quanto richiesto dai fornitori originali per la manutenzione e l'assistenza annuale, oltre ad aprire la porta a ulteriori risparmi grazie all'uso di parti ricondizionate, come vedremo in seguito.



4-5 - Strategies to Help Your Company Weather Inflation (hbr.org)

5 - Responding to inflation from the CIO seat: What 3 analysts recommend | CIO Dive



### 3. Prolungare la vita dell'hardware IT

Per concludere, molti CIO trascurano un modo per sbloccare i risparmi che può svolgere un ruolo cruciale nell'affrontare l'attuale panorama economico. Di fatto, l'industria manifatturiera è uno dei settori più colpiti dall'inflazione. I problemi della catena di approvvigionamento, i prezzi più alti dei materiali e i maggiori costi di spedizione dovuti all'aumento del prezzo del carburante hanno aumentato i costi e causato ritardi nelle consegne.

In molti casi, tuttavia, l'industria IT ha un asso da giocare che le permette di evitare la necessità di nuove apparecchiature: l'utilizzo di hardware ricondizionato.

In un periodo in cui i costi e le date di consegna delle apparecchiature variano da alti a proibitivi, sbloccare il valore delle attrezzature già esistenti può essere una mossa vincente per il business. Invece di pagare prezzi elevati per nuove apparecchiature, le aziende possono acquistare attrezzature ricondizionate a un costo inferiore, risparmiando denaro e lasciando che i concorrenti facciano la fila per sborsare prezzi inflazionati per nuovi asset.

**Sbloccare il valore delle apparecchiature esistenti può essere una mossa vincente per il business**

### 4. Tecnologia sostenibile

Pur non essendo una fonte immediata di profitti, le operazioni IT sostenibili dal punto di vista ambientale stanno diventando sempre più cruciali e non negoziabili. Poiché i clienti e gli investitori sono sempre più alla ricerca di credenziali ecologiche, le aziende che trascurano questo aspetto delle loro operazioni possono trovarsi a dover recuperare il divario, perdendo tempo prezioso e opportunità commerciali. Nel frattempo, i CIO più lungimiranti comprendono il valore

degli investimenti in questo settore come mezzo per proteggere le loro aziende dal futuro e rimanere un'opzione valida agli occhi degli altri stakeholder. La crescente importanza dell'IT verde rappresenta un'opportunità strategica che permetterà ad alcune aziende di prepararsi meglio a uno scenario in cui le normative, le pressioni del mercato e l'opinione pubblica renderanno insostenibili le vecchie pratiche.





Per saperne di più sull'ottimizzazione del budget IT e sul miglioramento dei punteggi di sostenibilità i vostri punteggi di sostenibilità, contattateci:



Chi siamo



Contattateci ora



Sedi globali